

01 / CAMPO & GOTAS / 08.10.2026

MELHORAR O SITE QUE JÁ EXISTE

A Campo & Gotas já tem um website com identidade própria, serviços, fotografias, testemunhos e formas de contacto. A proposta é melhorar esta base em WordPress, preservando o que funciona e tornando mais fácil passar de uma visita a um pedido útil.



Site atual: marca, atividade e botão de orçamento já estão presentes.

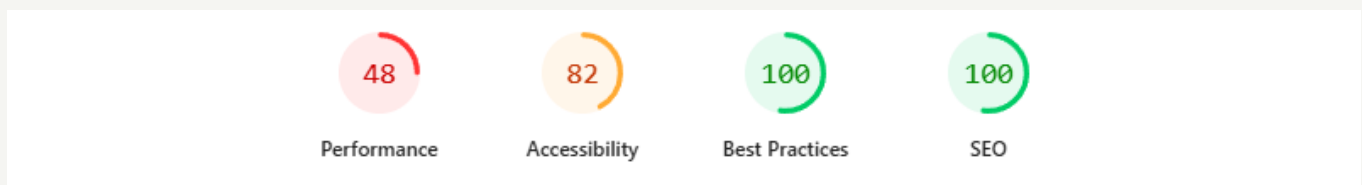
O QUE OBSERVAMOS	O QUE PROCURAMOS MELHORAR
A abertura é mais lenta no telemóvel.	Mostrar o conteúdo principal mais cedo e com menos movimentos inesperados.
As páginas de serviço têm informação útil, mas a organização pode ser mais clara.	Ajudar visitantes e motores de pesquisa a perceber cada serviço.
O formulário não pergunta a localização do projeto.	Perceber mais cedo onde é necessário intervir e que apoio é procurado.
Esta análise mostra oportunidades, não alterações já executadas. O trabalho final deve ficar definido com a Campo & Gotas, incluindo o que entra no orçamento e como será verificado.	

02 / VELOCIDADE / PROVAS REAIS

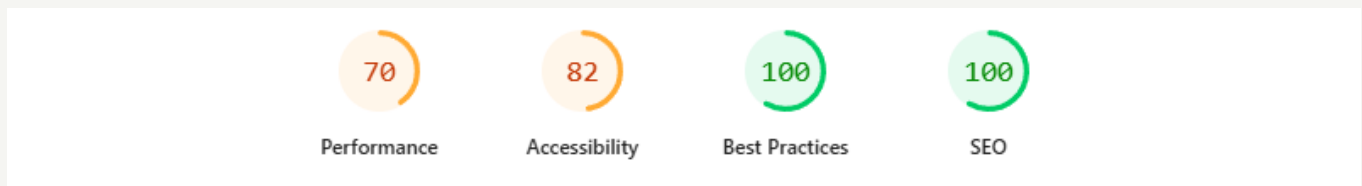
UMA PRIMEIRA VISITA MAIS RÁPIDA

Medimos a página inicial três vezes em cada tipo de dispositivo com o Lighthouse, uma ferramenta de análise do Google. A nota do meio foi 48 no telemóvel e 70 no computador, numa escala de 0 a 100. A página de contactos teve resultados melhores: 77 e 96, respetivamente.

PÁGINA INICIAL	TELEMÓVEL	COMPUTADOR
Velocidade: três testes	62 / 48 / 48	70 / 71 / 70
Aparecimento do conteúdo principal	9,6 a 11,2 segundos	Cerca de 1,9 segundos



Captura real do teste: página inicial no telemóvel.



Captura real do teste: página inicial no computador.

Estes tempos vêm de condições de teste controladas. Não são o tempo de todas as visitas, nem o tempo necessário para ler o site. A diferença mostra que o telemóvel merece atenção especial.

O que muda para o visitante

O objetivo é abrir o site com menos espera e manter os elementos mais estáveis enquanto aparecem. Isso ajuda a ler e a tocar na opção certa. Depois do trabalho, repetir os mesmos testes permite confirmar a melhoria.

[Ver o teste completo de telemóvel](#) · [Ver o teste completo de computador](#) · [Fazer um novo teste no Google](#)

Uma nota de velocidade não é uma percentagem de vendas. Também não demonstra a posição do site no Google.

03 / SERVIÇOS E PRESENÇA NO GOOGLE

EXPLICAR MELHOR O SERVIÇO E A ZONA

As páginas de serviço já explicam o que a empresa faz. Na página de sistemas de rega, por exemplo, encontram-se soluções e equipamentos. Vale a pena preservar esta informação e torná-la mais fácil de percorrer.



Página atual de sistemas de rega: conteúdo real a aproveitar.

Dar a cada página um assunto principal claro

Encontrámos uma diferença entre o título que se vê e a forma como a página está organizada por dentro. Na página inicial, o título principal técnico identifica um sensor de geada; nas restantes páginas verificadas falta esse título principal. Propomos uma organização que represente melhor a empresa e cada serviço.

Tornar a área de intervenção explícita

A morada em Évora está publicada. Contudo, uma morada não explica, por si só, onde a equipa pode realizar trabalhos. A área de intervenção deve aparecer com clareza, depois de confirmada com a empresa, e estar ligada aos serviços relevantes.

O teste automático atribuiu 100 à área de SEO. Isso confirma apenas algumas verificações básicas; não significa que o site esteja no topo das pesquisas. Para avaliar a procura e a origem das visitas, precisamos dos dados reais da empresa.

04 / PEDIDOS DE CONTACTO

UM PEDIDO MAIS CLARO DESDE O INÍCIO

A página de contactos apresenta telefone, email e um formulário. O formulário permite escolher um assunto, mas não pergunta em que local fica o projeto nem distingue claramente o serviço pretendido.

Página atual: meios de contacto e formulário. A localização do projeto não é pedida.

HOJE	EXEMPLO DA MELHORIA PROPOSTA
Nome, telefone, email, assunto e mensagem.	Manter o contacto e acrescentar localidade e tipo de serviço, quando fizer sentido.
É necessário escrever detalhes livres na mensagem.	Ajudar a indicar se é uma instalação nova, uma manutenção ou apoio a um sistema existente.
O visitante encontra vários meios de contacto.	Tornar clara a ação e o que deve esperar a seguir.

Exemplo: em vez de receber apenas “gostava de um orçamento”, a equipa pode receber “sistema de rega, projeto em Beja, instalação nova”. Isso pode facilitar a primeira resposta e reduzir perguntas repetidas.

O exemplo é uma proposta de organização, não uma imagem de funcionalidades já instaladas. Não enviámos formulários nem confirmámos a receção de mensagens pela equipa.

05 / PRIORIDADES E VERIFICAÇÃO

O VALOR ESTÁ NA EXECUÇÃO E NA PROVA

PRIORIDADE	RESULTADO QUE PRETENDEMOS
1. Abertura mais rápida e estável	Uma primeira experiência melhor, sobretudo no telemóvel.
2. Serviços e cobertura mais claros	Perceber o que a empresa faz e onde pode intervir.
3. Pedidos mais úteis	Recolher a localização e o serviço necessário logo no contacto.
4. Leitura e utilização mais fáceis	Melhorar o contraste, o toque e a possibilidade de ampliar o texto.

Preservar o investimento atual

As melhorias são pensadas para o WordPress existente. A marca, os serviços, as fotografias e os contactos devem continuar reconhecíveis. Não é necessário confundir este trabalho com a substituição completa do site.

Como confirmar o resultado

Comparar a velocidade antes e depois, verificar a navegação no telemóvel e confirmar que um pedido chega à equipa. Com acesso aos dados de visitas, acompanhar quantos visitantes contactam, de onde são os projetos e quantos pedidos são adequados à atividade da empresa.

A análise pública foi realizada em 8 de outubro de 2026: oito testes Lighthouse, 12 endereços do mapa de páginas e cinco variantes de endereço, além da navegação pela página inicial, um serviço e contactos. Não tivemos acesso à gestão, ao histórico de visitas ou às mensagens recebidas.

O próximo passo é acordar uma lista concreta de alterações e os critérios de entrega. Mais rapidez pode ser medida; mais pedidos qualificados precisam de ser demonstrados com resultados reais.